

PRACOVNÍ SEŠIT

JAK DEFINOVAT SMARTEEST+ CÍLE,
ABYSTE DOSÁHLI EFEKTIVNĚ ÚSPĚCHŮ



Tomáš Gřešek

CO TO JSOU SMARTEEST+ CÍLE?

SMARTEEST+	
SPECIFICKÝ – popište cíl velmi podrobně – tvary, kvalita, barva, druh ...	
MĚŘITELNÝ – popište, jak cíl budete měřit. Jaká hodnota vás uspokojí?	
AKCEPTOVATELNÝ – jste s tím ztotožnění, je to váš cíl nebo někoho jiného?	
REÁLNÝ – je reálné v daném čase vašeho cíle dosáhnout?	
TERMÍNOVANÝ – máte určený termín, kdy chcete cíle a jeho milníků dosáhnout?	
EMOCIONÁLNÍ – budete nadšení, když tohoto cíle dosáhnete?	
EKONOMICKÝ – jaké jsou náklady a výnosy?	
SOCIÁLNÍ – směřuje váš cíl i k podpoře vašeho okolí?	
TECHNOLOGICKÝ – využijete efektivně moderní technologické možnosti?	
+++ - POZITIVNÍ – zaměřte cíl na to, čeho chcete dosáhnout.	

KROK NULA

KOMU BUDETE CÍL (ÚKOL) ZADÁVAT?

Nadefinujte si klíčové osoby („AVATARY“), které se budou podílet na realizaci SMARTEEST+ CÍLŮ:

Jaký je jejich komunikační styl?

Jaká je jejich „typologie osobnosti“ (silné stránky, týmové role)?

Jaká je jejich motivace se zapojit do řešení CÍLE?

Jaké je jejich PROČ?



KDO A JAK SE ZAPOJÍ DO REALIZACE CÍLŮ?

	ODPŮRCI	PODPOROVATELÉ
AKTIVNÍ		
PASIVNÍ		

PROČ SMARTEEST+ CÍLE?

Co Vám to přinese?

- SMARTEEST+ cíle přinášejí měřitelné a očekávatelné výsledky.
- Lidé se aktivně zapojují do realizace SMARTEEST+ cíle.
- Lidé naplňují své hodnoty při plnění SMARTEEST+ cíle.
- Spolupráce při realizaci SMARTEEST+ cíle vytváří tvůrčí firemní kulturu.
- Na každém kroku při cestě k SMARTEEST+ cíli zažíváte úspěch (nejen v cíli).



SPECIFIKACE CÍLE

Popište – specifikujte svůj cíl (specifikace může být na dalších volných listech).



Máte ho řešený z pohledu všech smyslů?

ANO

NE

Jak cíl budete vnímat očima?

Jak cíl budete vnímat ušima?

Jak cíl budete vnímat svým čichem?

Jak cíl budete vnímat hmatem?

Jak cíl budete vnímat chutí?

Jak cíl budete vnímat vaší intuicí?

Jaké emoce chcete prožívat při naplnění cíle?



Je možné tento cíl popsat jednodušeji?

ANO

NE

Chci tento cíl popsat jednodušeji?

ANO

NE

Co v popisu (specifikaci) zjednodušíte?

Mohu cíl vyjádřit graficky?

Jaká grafická forma je vhodná?

obrázek

fotka

video

myšlenková mapa

vývojový digram

graf

infografika

Grafické vyjádření cíle:

MĚŘITELNOST CÍLE

Popište – specifikujte PROČ cíl budete měřit?

Co budete měřit? Jakou veličinu budete měřit?

Kde budete měřit?

Jak často budete danou veličinu měřit?

V jakých intervalech budete měřit?

Kdo bude měřit?



Jak budete měření vizualizovat?

Kde budete měření vizualizovat?

Kdo bude měření vyhodnocovat?

Jak můžeme měření automatizovat?

Jak můžeme měření zjednodušit?

Další specifikace měření:



Jakou formu vizualizace budete používat?

- obrázek
- fotka
- video
- myšlenková mapa
- vývojový digram
- graf
- infografika
- online



AKCEPTOVATELNOST CÍLE

Jaké jsou parametry akceptovatelnosti?

Jaké vnitřní bariéry budou muset lidé překonat při ztotožnění se s cílem?

Co podpoří akceptovatelnost cíle?

Kdo bude dosažení cíl aktivně podporovat?

Kdo se zapojí (pasivně) do realizace cíle?

Kdo bude cíl „sabotovat“?

Jaká je vhodná míra výsledku pro většinové akceptování?

Pro koho bude mít realizace cíle největší přínos?

Pro koho bude mít realizace cíle nejmenší přínos?



REÁLNOST – REALIZOVATELNOST CÍLE

Je cíl realizovatelný v našich podmínkách?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s našimi lidmi?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s naším managementem?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s našimi procesy?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s našimi nástroji?

ANO NE

Proč?



Je cíl realizovatelný s našimi stroji?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s našimi finančními zdroji?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný s našimi skladovacími prostory a systémy?

ANO NE

Proč?

Je cíl realizovatelný v naší firemní kultuře?

ANO NE

Proč?

TERMÍNOVATELNOST – TRASOVATELNOST CÍLE

Jaké jsou parametry cíle z pohledu důležitosti?

Jaké jsou parametry cíle z pohledu naléhavosti?

Jaký je termín cíle?

Co se stane, když termín nesplníme?

Jaká jsou rizika z pohledu času při realizaci cíle?

Mají všichni zúčastnění časové kapacity na realizaci cíle?

ANO

NE

Jaké?

Proč?

Máme dostatečné kapacity na strojích a nástrojích (technologiích)?

Jaké?

Proč?

Máme nastavené kontrolní termíny?

ANO

NE

Jak?

Kontrolní termín?

Výsledek v kontrolním termínu?

Pravomoci rozhodnout při odchylkách v kontrolním termínu?

Horní mez:

Kritická horní mez:

Dolní mez:

Kritická dolní mez:

Máme plán „B“?

ANO

NE

Proč?

EMOCE CÍLE

Jaké chceme cílem vyvolat emoce?

Jaké negativní emoce můžeme očekávat?

Proč?

Jaké pozitivní emoce můžeme očekávat?

Proč?

Jak budeme udržovat požadované emoce (nadšení)?



EKONOMIČNOST CÍLE

Jaké jsou klíčové ekonomické parametry?

Jakou hodnotu bude mít realizace cíle pro firmu?

Jakou hodnotu bude mít realizace cíle pro zákazníka?

Jakou hodnotu bude mít realizace cíle pro zaměstnance?

Jaká je návratnost investic do realizace cíle?

Je to dostatečná návratnost?



Jak mohu návratnost zvýšit?

Jak mohu omezit plýtvání při realizaci cíle?

Jak zvýším hodnotu klíčových procesů při realizaci cíle?

Jak mohu celý proces realizace cílů optimalizovat?



SOCIÁLNÍ ASPEKT CÍLE

Jaký bude mít cíl dopad na firemní kulturu?

Jaký bude mít cíl přínos pro týmovou spolupráci?

Jaké společné hodnoty ve firmě budeme cílem upevňovat?

Jaký bude mít cíl přínos pro „společnost“?

Jaký bude mít cíl přínos pro „životní prostředí“?

Jaký bude mít cíl přínos pro „bezpečnost“?

Jaký bude mít cíl přínos pro „workbalance“?

TECHNOLOGICKÝ ROZMĚR CÍLE

Je cíl zaměřen na využití nových technologií?

ANO NE

Jak?

Využívá cíl automatizace procesů?

ANO NE

Jak?

Využívá cíl umělou inteligenci?

ANO NE

Jak?

Využívá cíl nástroje Průmyslu 4.0?

ANO NE

Které a jak?

Jsou využity nové technologie pro komunikaci na realizaci cíle?

ANO NE

Jak?

Jsou využity nové technologie pro sdílení dokumentů?

ANO NE

Jak?

Mají lidé dostatečné kompetence, aby zvládli technologickou úroveň cíle?

ANO NE

Jak zajistíme dostatečné kompetence?

Je vhodná situace, abychom cíl zvládli inovativně?

ANO NE

Proč?

POZITIVNÍ FORMA CÍLE

Má cíl pozitivní formu?

ANO NE

Proč?

Zaměřuje se cíl na to, čeho chceme dosáhnout?

ANO NE

Jak?

Zaměřuje se cíl na strategické oblasti rozvoje firmy?

ANO NE

Jak?

Je vizualizace cíle pozitivní?

ANO NE

Proč?



SMARTEEST+ CÍLE – SHRNU TÍ

Popište cí l stručně:

SMARTEEST+	
SPECIFICKÝ – popište cí l velmi podrobně – tvary, kvalita, barva, druh ...	
MĚŘITELNÝ – popište, jak cí l budete měřit. Jaká hodnota vás uspokojí?	
AKCEPTOVATELNÝ – jste s tím ztotožnění, je to váš cí l nebo někoho jiného?	
REÁLNÝ – je reálné v daném čase vašeho cí le dosáhnout?	
TERMÍNOVANÝ – máte určený termín, kdy chcete cí le a jeho milníků dosáhnout?	
EMOCIONÁLNÍ – budete nadšení, když tohoto cí le dosáhnete?	
EKONOMICKÝ – jaké jsou náklady a výnosy?	
SOCIÁLNÍ – směřuje váš cí l i k podpoře vašeho okolí?	
TECHNOLOGICKÝ – využijete efektivně moderní technologické možnosti?	
+++ - POZITIVNÍ – zaměřte cí l na to, čeho chcete dosáhnout.	



KONTAKT

Tomáš Gřešek

e-mail: tomas.gresek@eduway.cz

tel.: 731 653 465

www.tomasgresek.cz

www.produktivnipodnikani.cz

