

SMARTEST+ CÍLE:

CESTA K VAŠEMU PRODUKTIVNÍMU PODNIKÁNÍ



Tomáš Gřešek



ROZSVIŤTE SVOJE PODNIKÁNÍ

*„Neselhal jsem 10 000krát.
Našel jsem 10 000 způsobů, které nefungují.“*

Thomas Alva Edison



Pracujte chytřeji.

Bud'te produktivnější.



Řada lidí a firem dnes touží po úspěchu. Každý si však pod tímto pojmem může představit něco jiného. Někdo vidí úspěch v olympijské medaili, jiný v narození dítěte. Pro někoho toto slovo může znamenat také „dobrou práci“, pochvalu od šéfa či splněný termín projektu.

Většina z nás má však úspěch spojený s faktem, že se **něco v našem životě naplnilo**. Úspěch rovná se splněný cíl nebo naplněný sen. Při naplnění snu **prožíváme radost, štěstí, zároveň jsme nadšení a pobavení**. Nutno zmínit, že žijeme v době orientované na výkon, výsledek a úkoly – tedy na **cíl**.

Jak správně nastavit cíle a úkoly tak, abychom zažívali úspěchy a tak se i cítili?

Pracujete s cíli? Zadáváte, nebo dostáváte úkoly? Je pro vás cesta více než cíl? Nebo to vidíte opačně?

Jste spokojení? Jste efektivní?

„Opravdu zásadní je si uvědomit, že cíl bez cesty neexistuje, stejně jako neexistuje cesta bez cíle.“

Cíle jsou **velmi důležité**. Když jich dosáhneme, vnímáme tento fakt jako **úspěch**.

Dovolím si parafrázovat Einsteinův citát: „*Logika tě dostane z bodu A do bodu B. Představivost tě dostane, kam chceš.*“





EMOCIONÁLNÍ

Emoce jsou **hnací silou**, palivem pro náš výkon. Bez emocí není pohyb – změna.

Pocity, které nás rozhýbou, **mohou být jak pozitivní, tak negativní**. Já osobně jsem zastáncem pozitivní motivace, tedy kladných emocí ve vztahu k cíli i k cestě.

„Správně zvolený cíl musí být pro daného člověka nebo tým výzvou. Musí v lidech vyvolat touhu dosáhnout cíle. Tedy vydat se na cestu, udělat první krok.“

Malé děti jsou v dosahování svých snů a přání velmi úspěšné, protože **do všeho dávají své nadšení**. Cesta je pro ně cílem – jsou fascinovány každým krokem, který udělají. Když se učí chodit, mnohokrát spadnou. A velmi často jsou nadšené i z těch pádů. Když však spadnou, **nepropadají frustraci**. Jsou šťastné. Dospělí se velmi často nevydají na cestu, protože **mají strach**, že to nezvládnou (že spadnou). Inu, máme se od dětí co učit.

Na kurzech se velmi často setkávám s tím, že i dospělí dokáží být **při řešení úkolů velmi nadšení**. Proč pak jsou v práci lhostejní, frustrovaní a bez energie? Nikdo v nich to nadšení totiž **neumí probudit**.

Pracoval jsem jako kouč a konzultant pro majitele stavební firmy. Jeho snahou bylo nastavit pravidla pro řízení obchodního týmu. V době, kdy jsem ho začal koučovat, měla jeho firma tři pobočky. Primárně bylo jeho snahou nastavit systém pro řízení poboček a vybudovat síť obchodních zástupců.

V rámci analýzy firmy jsme zjistili, že firma nemá formalizovanou vizi a že zaměstnanci neví, co je cílem společnosti.

Majitel měl představu o fungování firmy, neměl však řadu věcí ujasněných. Když jsem se ho během koučování zeptal, co ho baví a co chce dělat, odpověděl mi, že má rád peníze a chce je vydělávat. Po krátkém zamyšlení mi však sdělil, že to, co ho baví, nesouvisí s firmou. Když jsem se ho zeptal, co ho bavilo v době, kdy začal podnikat, rozzářily se mu oči a s nadšením mi udělal přednášku. Mluvil o tom, jak začal podnikat, že ho bavilo firmu rozjíždět, hledat nové příležitosti. Pak trochu posmutněle řekl, že ho nebaví řídit zaměstnance, kontrolovat je a stále jim něco vysvětlovat. A tehdy mi řekl, že uvažuje, že by otevřel další pobočku. A já jsem se ho trochu drze zeptal, proč jen jednu. Proč ne deset?

V ten moment se skutečně naštvál. Pustil proud svých emocí. Velmi emotivně mi začal vysvětlovat, že ve stavebnictví je krize, že to není jednoduché, a podobně.

Počkal jsem, až se uklidní. Pak jsem se ho zeptal znovu. „Jaké to bylo, když jste zakládal firmu? Jak jste se cítil? Jaké myšlenky se vám honily hlavou? Jaké emoce jste prožíval?“

Odpověděl mi, že byl nadšený, bylo to skvělé, perfektní výzva. Jednalo se o velmi zajímavou dobu. Než jsme sezení ukončili, ujistil jsem se, o čem bude dnes ještě přemýšlet – tedy kam zaměří svou pozornost.

On mě velmi mile překvapil. Řekl mi totiž, že se na zítřek velmi těší, protože začne zakládat další pobočky.

Naše spolupráce pokračovala koučováním a nasměrováním jeho pozornosti ke strategickým činnostem. Pomohl jsem mu nastavit procesy pro řízení obchodu, pomohl najít obchodní ředitelku. Ta se věnovala činnostem, které ho nebavily. A majitel rozšířil své stavební impérium na 12 poboček během jednoho roku, navíc v době krize.

Správně zvolený cíl, využití přirozených silných stránek, eliminace slabých stránek jinou osobou a v neposlední řadě nadšení směřované do každodenní činnosti **přineslo ovoce**. V tomto případě nové pobočky.

Rozhodující bylo směřování pozornosti **k novým pobočkám** a ne pouze ke kontrole stávajícího stavu. Strach se transformoval do nadšení.

Jste nadšení z toho, co děláte? Kolik činností děláte s nadšením? Kolik naopak s odporem? Při kterých aktivitách vás ovládá a omezuje strach? Proč něco dělám s nadšením a něčeho se bojím?

„Emoce jsou velmi úzce spojeny s vírou. Když věřím, že jsem na správné cestě, znám svou životní vizi a věřím, že cíle jsou dosažitelné, pak jdu do aktivit s nadšením. Pokud naopak pochybuji o smysluplnosti cílů, ovládá mě strach.“

Emoce jsou rovněž měřítkem toho, zda se **zaměřujeme na jednu věc**. Řada lidí má **mnoho cílů, ale žádné úspěchy**. Proč tomu tak je?

Důvodem je fakt, že nejsme schopni svůj potenciál rozdělit **v jeden okamžik na více věcí**. Naše myšlenky můžeme zaměřit pouze na jednu věc, jeden problém, jedno řešení. Rovněž **nemůžeme prožívat několik různých emocí** v jeden čas. Není možné být v daný okamžik fascinován jedním cílem a zároveň se obávat druhého.

„Pro lepší pochopení si naše jednání můžeme představit jako přesýpací hodiny. V daný okamžik projde z jedné baňky do druhé jen jedno zrníčko. Nemohou projít dvě, tři zrníčka – pak by přesýpací hodiny neměřily reálný čas.“

Naše emoce je také **třeba si hlídat**. Pocity nás mohou posunout k prvnímu i poslednímu kroku na cestě k cíli. Zároveň nás však mohou také zablokovat, ještě než se na cestu vydáme, či nás po cestě kdykoli zastavit.

Několik tipů, jak využít emoce pro náš úspěch:

- zaměřit se **vždy jen na jednu věc**,
- mít jasnou **osobní vizi**,
- **naplánovat si aktivity** v blocích,
- dělat jen **to, co je opravdu důležité**,
- snažit se **vybalancovat své aktivity**,
- **žít FISH! filosofií** (zvolit si svůj postoj, dělat lidem radost, soustředit se na přítomnost, hrát si),
- pravidelně **odpočívat**,

Tip: noste u sebe tzv. **Krizovou esenci** a vždy když se dostanete do stresu, použijte ji.

Podělte se o svoji zkušenost, jak využívat emoce pro svůj rozvoj a růst!



ING. TOMÁŠ GŘEŠEK

www.produktivnipodnikani.cz

www.eduway.cz

www.tomasgresek.cz

www.skolamistru.cz

